

令和7年度「おいしも！たのしも！」認定産品 エントリーシート

「おいしも！たのしも！」認定産品募集要項に基づき、次のとおり応募します。

令和 7 年 月 日

1. 応募者情報

(フリガナ)			
名称(企業、団体名)			
(フリガナ)	職名		氏名
代表者			
住所 ※本社又は主たる事業所の所在地	〒 下関市		
住所 ※工場等、製造場所	〒		
TEL (代表)		FAX	
E-mail			
ホームページ	※ホームページがない場合は、事業概要等がわかる資料を添付してください。		
設立年月日	※個人の場合は事業開始年月日 (西暦) 年 月 日		
資本金	万円	従業員数 (パート等含む)	人
業種			
主な事業内容			
応募担当者	部署		職名
	(フリガナ)		
	氏名		
	TEL	☐ 直通 () ☐ 携帯 ()	
E-mail			

2. 応募資格

満たしている項目に☑	☐ 令和7年度「おいしも！たのしも！」プロジェクトの事業者事前説明会に出席又は説明会のアーカイブ動画を視聴し、及びプロジェクトの趣旨を理解した上で、賛同していること。
	☐ 食料品製造業（酒類製造業を含む。）を営む個人、法人又はこれらを営む者で組織される法人、団体であって、下関市内に本社又は主たる事業所を有すること。 ※他者に委託して製造している場合も可
	☐ 製造又は販売について、関係する法令及び条例により許可、認可又は届出の必要がある場合は、当該許可又は認可を得た者や当該届出を済ませていること。
	☐ 下関市に納税義務のある市税を滞納していないこと。
	☐ 食品衛生法、旅行業法、商標法、著作権法、不正競争防止法等の関連法規を遵守していること。
	☐ 認定を受けた場合、市の求めに応じて認定産品の販売数や出荷数等を報告できること。
	☐ 下関市内事業者が主催するワーキンググループに参加できること。

3. 応募商品概要

商品カテゴリ ※図をお願いします。	☐ 農・水・畜産加工品 ☐ 菓子類 ☐ 飲料（酒類含む） ☐ 調味料 ☐ その他 ()		
(フリガナ)			
商品名			
主原料産地 (漁獲場所等)			
内容量	※数種類ある場合はすべて記入		
小売価格(税込)	※数種類ある場合はすべて記入		
賞味/消費期限(食品) ※規格や保存方法によって異なる場合は、「冷蔵○日、冷凍○日」と記入	※製造日からの日数		
認証等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理（GAP）※ ☐ その他（右に記入→）		
	※印のものは、具体的な取得内容を記載→		
一括表示(食品) ※ラベル画像やシールの貼付も可			
アレルギー表示 (特定原材料) ※使用している項目にチェック、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	表示義務あり	☐ えび ☐ かき ☐ くるみ ☐ 小麦 ☐ そば ☐ 卵 ☐ 乳 ☐ 落花生	
	表示を奨励 (任意表示)	☐ アーモンド ☐ あわび ☐ いか ☐ いくら ☐ オレンジ ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ ☐ 牛肉 ☐ ごま ☐ さけ ☐ さば ☐ 大豆 ☐ 鶏肉 ☐ パナナ ☐ 豚肉 ☐ マカダミアナッツ ☐ もも ☐ やまいも ☐ りんご ☐ ゼラチン	
	備考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)	
製造期間	☐ 通年 ☐ 期間限定 (月 ~ 月)		
販売期間	☐ 通年 ☐ 期間限定 (月 ~ 月)		
商標登録	☐ あり ☐ なし		
下関ブランド認定実績 「明治維新150年記念認定品」	☐ 実績あり ☐ なし ※ 実績ありの場合は、リニューアルしたポイントを、次ページ（4. 応募賞品等説明）の中でアピール		
その他の受賞歴	☐ あり () ☐ なし		
ターゲット (性別・年齢層・エリア等)			
利用シーン (利用方法・レシピ等)			
商品概要	※商品パンフレット等があれば一緒にご提出ください。		

4. 応募商品等説明

<別紙記載可>

●それぞれの項目について、200字程度でアピールしてください。

おいしい！

①つくり手のこだわりが注ぎ込まれている

下関への想いや商品への想い、製法や素材のこだわりや独自の考え方などが商品にどのように反映されているか

②良好な下関の素材や、独自性、卓越性のある製法を用いている

下関の良好な素材の使用、独自の技術や卓越した製法を用いているなど、下関が誇る資源・資産等を活用しているか

③家族や友人におすすめしたくなるおいしさ

家族や友人などの大切な人や親しい仲間につい勧めたくなるような感動的なおいしさ、自分自身がリピートしたくなるようなおいしさがあるか

たのしい！

④ストーリーや創造性があり、それを伝える工夫をしている

商品が生み出された背景や、商品を生み出そうと思った「志」といったストーリー、そのストーリーや商品そのものに唯一無二の創造性がある。ネーミングやパッケージ等、あるいは商品そのものを通じて伝えるための工夫をしているか

⑤驚きやワクワク、意外性がある

見る人、触れる人、食べる人がワクワクするような味、デザイン、仕掛け等がある。従来の商品イメージを変えるような新しい組み合わせやアレンジ、食べ方等がある。あるいは、上記のような価値創造に挑戦しているか

⑥歴史、文化、自然、産地、製法、その他の「下関ならではの」がある

下関の歴史、文化、自然、観光資源との掛け算がされていたり、地域で培ってきた伝統の製法など、「下関ならではの」と感じられるポイントがあるか

文化の創造

⑦下関市民に愛され、未来へと紡ぐべき価値がある

下関市民に愛着を持たれ、下関市民の誇りを醸成するなど、未来の下関へと紡いでいきたい価値を有しているか

◆応募商品写真添付欄

--

5. 確認事項

確認後☑してください	☐ 認定にあたっては一次審査、及び二次審査が行われ、出席や試食の準備等が必要となることを理解しました。
	☐ 二次審査を通過した場合、誓約書や同意書（製品の製造を他者へ委託している場合）といった追加書類の提出が必要となることを理解しました。
	☐ 認定を受けた場合、市の求めに応じて認定製品の販売数や出荷数を報告することを理解しました。

※データ容量合計10MB以内におさめてください。